

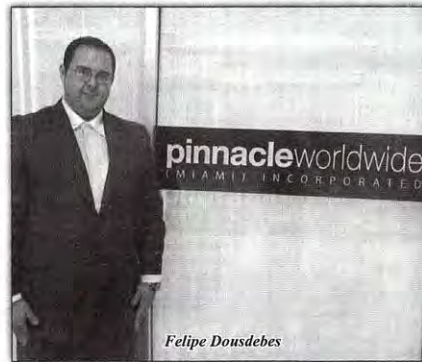


«SUITE DORAL»

## Miami Free Zone un lugar estratégico para satisfacer mercado latinoamericano

La necesidad de América Latina por los productos electrónicos sigue creciendo y los exportadores estadounidenses miran hacia Miami como lugar estratégico para servir mejor a sus clientes. Como un recurso regional de venta al mayor y una zona de aprobación federal para el Comercio Exterior, The Miami Free Zone (MFZ) viene a ser una de las principales fuerzas regionales que cubren esta necesidad. En un plazo de 2 meses, MFZ ha firmado seis mayoristas electrónicos nuevos que buscan un lugar estratégico y seguro para llevar a cabo sus negocios con América Latina y el Caribe.

No es de extrañar que estas empresas electrónicas al por mayor con sede en California como Pinnacle Worldwide y con sede en Ohio como el Grupo ACROMedia, seleccionaron a Miami y en particular la Zona Libre de Miami como sus sedes para América Latina y el Caribe. Miami es el exportador No. 1 de los teléfonos celulares y las computadoras en el país con un valor combinado de más de \$8 mil millones, de acuerdo con un análisis WorldCity. Además, MFZ ofrece un entorno estratégico para este tipo de empresas para hacer crecer su base de clientes en el extranjero y también se benefician del negocio exclusivo de MFZ y oportunidades de creación de redes, a la vez que disfruta de una de las instalaciones más seguras en Miami-Dade County.



Felipe Dousdebes

### Primer Certamen "Miss Florida Coliseum" en Solare Coliseum

Recientemente se llevó a cabo el 1er Certamen de "Miss Florida Coliseum" en las instalaciones del muy novedoso Solare Coliseum. Las participantes fueron evaluadas por el jurado en las categorías de Presentación Victoria Secret Alas, Traje de Gala, Cuestionario del Jurado y Talento. El jurado estuvo compuesto por Cristina Rivera, asistente al Fiscal del estado; Damian Romero, Director Ejecutivo de Spa Beauty Control; Oscar International, creador de Imagen y Raul Vegas, Actor, Empresario, Presidente del Jurado. En este 1er Certamen la ganadora fue Miss Venezuela, Denise Brown. El certamen fue animado por la muy carismática Mary Trini.

### Open House de Pierini Esthetic Surgery



Con el objetivo de dar a conocer los nuevos servicios del reconocido Centro Estético, se llevó a cabo el pasado jueves 13 de septiembre la presentación del nuevo producto de relleno facial, Sculptra. La representante de Sculptra Esthetics explicó con detalles los beneficios del producto confirmando que en la actualidad es uno de los rellenos dérmicos de ácido láctico más populares que hasta la fecha solo puede ser inyectado por dermatólogos y cirujanos plásticos. Recientemente aprobado por la FDA para uso cosmético en los Estados Unidos, ha sido utilizado durante años por europeos para tratar la pérdida de volumen en la cara y las manos relacionado a la edad. El marco del evento fue propicio para dar a conocer los nuevos servicios del centro así como los nuevos equipos de última tecnología tales como: Spa Oceana – Hydrotherapy tub con aromaterapia, cama vibratoria, TriLase – Laser para remover tatuajes y para skin resurfacing-rejuvenecimiento cutáneo; Spray Tanning, Detox, Body Wraps. Pierini Esthetic anunció que estará realizando de ahora en adelante seminarios de Belleza una vez al mes con diferentes productos y servicios, descuentos especiales y rifas. Su próximo evento (Seminario de belleza) será el 18 de Octubre y el tema central será "Implantes de senos: Salinas Vs Silicona".