

# Exitosa Feria de Negocios en Miami Free Zone

Por María Carolina González  
mariaca@doralnews.com

El pasado miércoles 9 de mayo se llevó a cabo la Bussiness Expo en los pasillos del Miami Free Zone, ubicado en 2305 NW 107th Ave, en nuestra ciudad.

El evento, que tuvo una duración de seis horas y fue convocado por Community Networker, agrupó a distintas Cámaras de Comercio que desarrollan actividades de intercambio y negocios en el Sur de la Florida.

Representantes de la pequeña, mediana y gran industria confluyeron en esta actividad en la que tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y/o servicios ante las miles de personas que acudieron de forma gratuita.

## NEGOCIOS Y MÁS

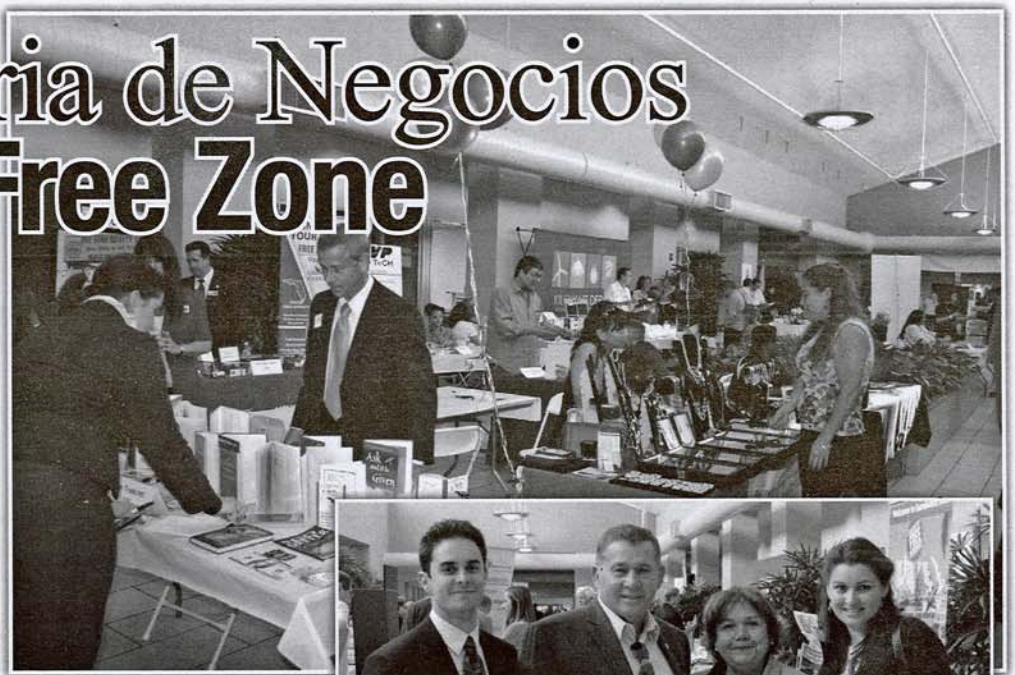
Los residentes de Doral y de ciudades aledañas visitaron la Feria de Negocios no solo para conocer y contactar a los expositores, sino también para intercambiar ideas e información sobre sus propias empresas.

Desde galletas artesanales, helados, comida, pasando por artículos de belleza, productos para el hogar, obras de arte, servicios de seguro, complejos hoteleros, transporte de valores, y más fueron expuestos en la Bussiness Expo, que en esta ocasión estuvo también amenizada por artistas musicales locales de distintos géneros.

Distintos funcionarios de la ciudad de Doral, de Sweetwater y representantes diplomáticos de varios países se hicieron presentes para respaldar el intercambio cultural y económico que cada vez cobra más vida en el Sur de la Florida.

María Antonieta Villalba, de Community Networker, indicó que este tipo de evento generalmente se realiza con 14 Cámaras de Comercio, "cada Cámara trae a sus propios invitados y por eso siempre tenemos entre mil y mil 300 invitados... es interesante porque se han afiliado ahora varias cámaras más: la de Venezuela, la de Argentina, ahora viene la de Honduras, con un grupo grande y la de Polonia, lo importante de aquí es hacer negocios, hacer networking, hacer conexiones y como podrás ver hay 168 mesas, hay galería de arte, restaurantes, música en vivo y mucho más. En este tipo de feria vas a encontrar de todo, vienen muchas empresas grandes, hay una gran variedad, todas son buenas y lo bueno también es que hay muchos hispanos, para mí es una de las mejores ferias en cuanto a negocios se trata".

Villalba agregó que este evento se realiza cada tres meses con la intención de darles la oportunidad a los empresarios de compartir y relacionarse a través del "networking".



## ALGUNOS EXPOSITORES

**Fernando Navia**, de ProEcuador: "para nosotros es muy importante participar, porque nos sentimos parte de una red muy enfocada en la promoción del comercio, de las oportunidades de América Latina en los EEUU, es para nosotros halagador ver cómo se acercan personas a nuestro stand a conocer más del Ecuador, de nuestra gran variedad de productos y servicios, en los que podemos ser útiles, en esos encadenamientos productivos que hay acá en EEUU y otros países hermanos que encontramos aquí".

**Michael Porter**, de Broward Promotions Inc: "es muy importante para mí porque es muy probable que pueda generar nuevos negocios, acá puedes encontrar personas por primera vez, gente que nunca has visto antes".

**Gabe Waldman**, de EC Supplies: "...es muy importante el networking con esta gente que usa nuestros productos, hacer contactos que puedan llevar nuevos negocios a la compañía y mi expectativa es poder encontrar nuevos consumidores o clientes en esta área, eventos como estos son muy buenos, es interesante, pues se exponen diferentes personas que no todo el tiempo llegamos a ver".

**José Miguel Khazam**, de Fémini: "nuestro fuerte es la venta directa, por catálogo, y el hecho de estar aquí nos permite promocionar nuestro producto, nuestra empresa, que la gente nos conozca más y poder llegar a mucha más gente. Estos eventos son excelentes y brindan la oportunidad a empresas como nosotros de poder salir y conocer más nuestro público".

**Raymar Rodriguez**, de Florida Export Packers, INC: "hace dos años estamos haciendo este evento



Roberto Bustamante, Rafael Puga, Marianella Watanabe y María Antonieta Villalba



Johana Plus y Fernando Navia

y nos ha ido muy bien, nosotros hacemos empaques sofisticados industriales, cosas grandes, no es un tipo de carga que se transporta día a día y la verdad es que este es un evento que ha sido muy beneficioso para nosotros. Hemos sacado mucho provecho, porque siempre se encuentran clientes y puedes contactar gente de logística que es clave".

**Edgar Florez**, de Virtual Communications LLC: "la importancia de estar en esta feria es impactar, hacer branding, hacer conocer el producto, en el caso de nosotros, en comunicaciones tenemos excelentes contactos cada vez que venimos y estamos muy contentos con el impacto, porque nuestra marca está siendo cada vez más reconocida".

Para ver más fotografías conéctese a:

[www.DORALNews.net](http://www.DORALNews.net)